



MARATHON STUDIOS



MARATHON STUDIOS



Kuidas veebinariks edukalt ette valmistuda

Panime sinu jaoks kokku ülevaatliku nimekirja asjadest, mida korraldamisel läbi mõelda.



1. Sinu miks

1. Suhtlemine ja suhete loomine oma publikuga

2. Tähelepanu saamine ja (persooni)brändi arendamine

3. E-mailide kogumine

4. Uute klientide leidmine

5. Suhte loomine külalisesinejaga

6. Salvestust saab kasutada turundusmaterjalina



2. Veebinari sisu

1. Sa tead, kellele sa seda teed ja kes kasu saab?

2. Kas sisu keskendub su sihtgrupi olulistele probleemidele?

3. Kas sisu tuleb nii vinge, et tahaksid selle eest raha küsida?

4. Kas sul on vaja ka külalisesinejat või saad üksi hakkama?

5. Kas mahud ära 45 ja 90 minuti vahele?

6. Kas oled arvestanud ka küsimustele kuluva ajaga?

7. Kas sul on vaja slide või tahvlit?



3. Ülekande detailid

1. Tead, millises keskkonnas otseülekannet näidatakse?

2. Oled kindel, et samal ajal ei ole mingit suursündmust?

3. Kas pildi salvestamiseks on kaamera(d) olemas?

4. Kas heli salvestamiseks on hea(d) mikrofon(id) olemas?

5. Otseülekande tausta jaoks on kõik detailid olemas?

6. Oled otsustanud, millist riietust otseülekande ajal kannad?

7. Kas sul on vaja otseülekande ajal ka ekraani jagada?

8. Kas kommentaaridega tegeled ise või vajad abilist?

9. Kas on vaja slaidi, mida enne algust osalejatele näidata?



4. Turundamine

1. Aktiivne turundusperiood 2-3 nädalat enne veebinari

2. Kas eraldi maandumisleht registreerimiseks on loodud?

3. Kas Facebooki event on loodud, kust inimesi lehele suunata?

4. Kas turunduskanalid ja eelarved on läbi mõeldud?

5. Peale registreerimist saab aja kalendrisse lisada (addevent)?

6. Kas meeldetuletuskirjad on valmis kirjutatud?

7. Mida pakud registreerimise ja toimumise vahelisel ajal?

8. Kas sul on boonuseid pakkuda varajastele registreerujatele?



5. Otseülekanne

1. Testi, testi ja veelkord testi enne kõik läbi

2. Pane endale (ja külalisele) valmis vesi, kohv ja kurgupastillid

3. Häälesta ennast esinemiseks, ole hea energiaga

4. Anna kuulajatele ülevaade ajakavast ja sisupunktidest

5. Kaasa kuulajaid küsimuste ja mängudega

6. Kas su veebinari jaoks on ka eraldi hashtag, mida kasutada?

7. Kas sul on enda jaoks märkmete leht olemas ja lähedal?

8. Ära unusta järgmist veebinari välja hõigata



6. Tegevused peale veebinari

1. Kas lubasid osalejatele ka slaidid saata?

2. Kas ja mis tingimustel on võimalik kordust vaadata?

3. Kas teed osalejatele e-kirja teel ka müügipakkumise?

4. Küsi kindlasti osalejatelt tagasisidet, et ise õppida

5. Tehke ka meeskonnaga koosolek, et õppetunde arutada

6. Kas salvestust on vaja ka monteerida?

7. Kus ja kuidas saaksid salvestust taaskasutada?



Vajad abi?

Sul on küsimusi nende listide kohta? Või sul on soov oma veebinaar korraldada ja otsid tehnilist partnerit? Meil Marathon Studios on pikaaegne kogemus ja suured stuudioruumid - võta julgelt ühendust ja viime su idee ellu.

Ahti Kaskpeit

+372 5662 4562

ahti@marathonstudios.ee

www.marathonstudios.ee